

## АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

### АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»

#### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22 ноября 2018 года № 710

с. Яренск

#### **О проведении районного конкурса «Лучшее оформление объектов торговли и сферы услуг, прилегающих к ним территорий к Новому 2019 году»**

В соответствии с Уставом МО «Ленский муниципальный район», постановлением Администрации МО «Ленский муниципальный район» от 30.08.2016 № 496-н «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории МО «Ленский муниципальный район» на 2017-2020 годы», с целью повышения культуры обслуживания населения, уровня декоративно-художественного оформления витрин, торговых залов и прилегающих территорий к предприятиям розничной торговли и сферы услуг, Администрация МО «Ленский муниципальный район» **постановляет:**

1. Провести с 03 декабря 2018 года по 11 января 2019 года районный конкурс на «Лучшее оформление объектов торговли и услуг, прилегающих к ним территорий к Новому 2019 году» (далее – Конкурс).

2. Утвердить прилагаемое Положение о районном конкурсе «Лучшее оформление объектов торговли и услуг, прилегающих к ним территорий к Новому 2019 году».

3. Создать комиссию по организации Конкурса в составе:

- Кочанов Н.Н. – заместитель главы Администрации МО «Ленский муниципальный район» по вопросам экономики и инфраструктурного развития, председатель комиссии;

- Крюкова В.В. – заместитель заведующего отделом экономики и прогнозирования Администрации МО «Ленский муниципальный район», секретарь комиссии;

- Яковлева Е.Н. – заведующий отделом экономики и прогнозирования Администрации МО «Ленский муниципальный район»;

- Осмакова А.В. – главный специалист отдела экономики и прогнозирования Администрации МО «Ленский муниципальный район»;

- Байдина В.А. – индивидуальный предприниматель, заместитель председателя общественного совета по малому и среднему предпринимательству при Главе МО «Ленский муниципальный район» (по согласованию);

- Горбаченко А.В. – директор издательского дома «Маяк» (по согласованию).

4. Общему отделу обеспечить публикацию настоящего постановления в районной газете «Маяк».

5. Отделу информационных технологий Администрации МО «Ленский муниципальный район» обеспечить размещение данного постановления на официальном сайте Администрации МО «Ленский муниципальный район».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации МО «Ленский муниципальный район» по вопросам экономики и инфраструктурного развития Кочанова Н.Н..

Глава МО «Ленский муниципальный район»



А.Г. Торков

## ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Лучшее оформление объектов торговли и сферы услуг, прилегающих к ним территорий к Новому 2019 году»

### 1. Общие положения

1.1. Цели проведения конкурса:

- повышение культуры обслуживания населения, уровня декоративно-художественного оформления витрин, торговых залов и залов обслуживания, прилегающих территорий;

- создание праздничной атмосферы на территории МО «Ленинский муниципальный район»;

- пропаганда эффективных форм и методов обслуживания;

- наличие в продаже товаров с новогодней тематикой;

- обновление вывесок и выкладки товаров.

1.2. Организатором конкурса является отдел экономики и прогнозирования Администрации МО «Ленинский муниципальный район» (далее - организатор конкурса). Организатор конкурса обеспечивает широкую гласность проведения конкурса.

1.3. В конкурсе принимают участие предприятия розничной торговли и сферы услуг МО «Ленинский муниципальный район» независимо от их организационно-правовой формы.

### 2. Условия проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится с 03 декабря 2018 по 11 января 2019 года. Заявки на участие в конкурсе подаются в произвольной форме в отдел экономики и прогнозирования Администрации МО «Ленинский муниципальный район» по адресу: с. Яренск, ул. Бр. Покровских, 19, кабинет 3.3, телефон 5-27-41.

2.2. При подведении итогов конкурса учитываются:

- оформление фасада здания, входной группы предприятия розничной торговли и сферы услуг;

- оформление витрин и торговых залов с учётом новогодней тематики;

- оформление прилегающих территорий с учётом новогодней тематики (наличие украшенных елей, снежных, ледяных фигур, сказочных персонажей и т.д.);

- ассортимент и уровень оформления новогодних подарков (для предприятий розничной торговли) и праздничных программ (для предприятий общественного питания);

- оформление ценников (прейскурантов, меню) на товары (услуги) с учётом новогодней тематики;

- внешний вид спецодежды персонала с учётом новогодней тематики;
- организация новогодних распродаж, дегустиаций, предоставление праздничных скидок и т.д.;

- организация театрализованных представлений, участие скоморохов, ростовых кукол;

- наличие праздничной иллюминации.

При подведении итогов конкурса члены комиссии оценивают каждый показатель из вышеперечисленного по 5-ти балльной системе. Комиссия организует изучение материалов с выездом на объекты и по рекомендациям глав поселений муниципальных образований.

### 3. Подведение итогов, награждение победителей конкурса

3.1. Конкурсная комиссия по результатам выезда в организацию, участвующую в конкурсе и рекомендациям глав поселений определяет победителей:

- лучшее предприятие торговли по типу:

- «Товары повседневного спроса»

- «Супермаркет»

- «Промышленные товары»

- лучшее предприятие сферы услуг:

- «Общественное питание «Кафе», «Бар», «Пищерия»

- «Салон красоты»

3.2. Победители и участники конкурса награждаются дипломами и памятными призами по решению конкурсной комиссии.

3.3. Информация о результатах конкурса публикуется в средствах массовой информации.